

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

COLEGIO DE: GEOGRAFÍA Y COSMOGRAFÍA

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA DE: GEOGRAFÍA ECONÓMICA

CLAVE: 1614

AÑO ESCOLAR EN QUE SE IMPARTE: SEXTO

CATEGORÍA DE LA ASIGNATURA: OBLIGATORIA

CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: TEÓRICA

	TEORICAS	PRACTICAS	TOTAL
No. de horas semanarias	03	0	03
No. de horas anuales estimadas	90	0	90
CRÉDITOS	12	0	12

2. PRESENTACIÓN

a) Ubicación de la materia en el plan de estudios.

La asignatura Geografía Económica se ubica en el 6to. año del bachillerato, como asignatura obligatoria con carácter teórico del área !II de Ciencias Sociales, con tres horas semanales de clase. Se dispone de 90 h. para el desarrollo del curso.

b) Exposición de motivos y propósitos generales del curso.

El programa de Geografía Económica tiene la innovación de la actualización temporal en los temas sobre todo en lo referente a las tendencias de la economía mundial a partir de la caída del socialismo, en los conceptos como desarrollo sustentable, los cambios que ha dado el Estado-Nación a la aparición de Estado-Región; otros conceptos como Centro y Periferia económicos. También es necesario señalar que se incluyen temas recientes como el desarrollo de las ciudades para la nueva tecnología y su vinculación en la funcionalidad, así como en la cercanía con los centros de enseñanza e investigación y con los núcleos oficiales o gubernamentales de tecnología de punta. Cola éstas bases conceptuales se van a modificar todos los temas de este programa. Estos cambios realizados al programa obedecen al desarrollo de las vías de comtmicación con la globalización y al avance y nuevo enfoque de la industria al servicio de los gobiernos.

Con estos conocimientos los estudiantes lograrán una mejor interpretación del entorno económico en que se desenvuelven, y por lo tanto de una mejor adaptación individual y colectiva a la vida social. Además podrán dialogar en ésta y en otras materias, las que se cursan paralelamente, sobre los temas citados.

El plan de estudios tiene como fines lograr la educación integral del estudiante, capacitado para continuar sus estudios profesionales, descubrir su vocación y dotado de una cultura universal. Dentro de este plan de estudios la Geografía Económica participa"

- a) En su desarrollo económico y social, al promover la interpretación de situaciones de carácter económico, político-social, para explicarse las trmlsfomlaciones actuales del país y de la connmidad internacional.
- b) En el desarrollo científico y tecnológico, al practicar la consulta de fuentes de informacion, para realizar investigaciones sencillas que le permitan comprender fenómenos de su entomo.
- c) En el desarrollo cultural, debido a que la Geografía Económica es tina ciencia de síntesis que permite el conocimiento de la interrelación entre los fenómenos naturales y sociales. Especialmente promueve que el educando valore los recursos naturales y la necesidad de su explotacion racional. Por lo anterior el programa de Geografía Económica tiene como objetivos generales que el alumno logre:
 1. Adquirir los conocimientos básicos introductorios para iniciar algunas de las carreras del área III de Ciencias Sociales.
 2. Valorar la utilidad de los estudios geográficos en la planeación del espacio, uso del suelo y explotación adecuada de los recursos naturales.
 3. Comprender la estrecha relación que existe entre el espacio geográfico, el hombre, los recursos naturales y las actividades económicas.
 4. Integrar una visión general de la economía de algunos países y de su grado de desarrollo económico.
 5. Identificar las causas de los diferentes niveles de desarrollo económico alcanzado por algunos país.

c) Características del curso o enfoque disciplinario.

En el plan de enseñanza de la materia de Geografía en la Escuela Nacional Preparatoria, se encuentran las siguientes asignaturas: Geografía Física y Humana en el 1er. Año; Geografía de México en 3er. año de Iniciación Universitaria; le siguen Geografía, en 40. año y en 60. año se cuentan cola varias materias optativas: Geografía Política, Cosmografía y Geografía Económica, que nos ocupa. Así en cada grado, el alumno que *las cursa va obteniendo* cada vez un conjunto de conocimientos y habilidades y va modificando su conducta en el sentido de los propósitos de cada curso.

Esta asignatura se estudia en este nivel por el enorme valor que tiene la disciplina que aporta al estudioso de ella, la posibilidad de planear desde el punto de vista geográfico-económico, todas las actividades que realice en su vida, por lo que se concluye que la Geografía Económica es ciencia necesaria a los estadígrafos.

El enfoque que sigue el programa de Geografía Económica, es el de mantener, en el proceso enseñanza-aprendizaje, una relación indisoluble entre el hombre, el medio geográfico y las actividades económicas, que se pone de manifiesto en cada unidad de estudio, con la constante relación entre los factores del medio geográfico, la estructura demográfica y el desarrollo de las actividades económicas y su problemática específica.

Cada actividad económica estudiada en el curso debe ser analizada considerando esa relación. Además debe precisarse su localización geográfica, su distribución y el consumo que de determinado producto se haga en el mundo.

Para lograr un aprendizaje significativo, este programa comprende sólo unos países y regiones del mundo, con los que México mantiene relaciones comerciales. El contenido se organiza en dos grandes grupos o regiones: 1. Países desarrollados o centros económicos, que son los países poderosos que mantienen una red de dependencia entre sí, y 2. Países en desarrollo o periferia económica, donde se agrupan aquellos países cuyo intercambio comercial con los del centro, refleja su *status* de subordinado.

Al primer grupo, corresponden la Unión Europea, con Alemania como centro, Estados Unidos de América y Japón también como centros económicos. Cada uno de estos países o región, posee a un grupo de países, donde hay influencia económica, y en éstos se incluye en este programa a: Canadá, América Latina; Rusia; China y los países NIC, India y países petroleros del suroeste de Asia. Pero si dentro del año lectivo, se presenta algún conflicto que tenga motivo económico, el maestro deberá retomararlo y explicarle como es el caso de Ártica.

Como la Geografía Económica no se mantiene estática, su contenido requiere de revisiones periódicas, pues cada vez son más los factores de orden económico los que influyen en ella. Una de las etapas con mayores cambios económicos y políticos, se presenta desde 1985 con la caída real de los regímenes socialistas de la antigua URSS y los de Europa Oriental; simultáneamente se presenta la globalización de los medios de comunicación y del comercio (informática, robótica e Internet) que aportan gran información al instante en todo el mundo y apunta a un sistema más competitivo, de especialidad, en el cual se requiere de una reconsideración respecto a la política industrial actual de explotación de los recursos naturales y la contaminación que genera, la que va a conformarse con el estudio de la Geografía Económica.

Las nuevas tecnologías influyen en los cambios sobre la articulación del espacio, a medida que hay mayor movilidad de personas, de recursos naturales, de información, forma de consumo o tendencias económicas como el neoliberalismo que suman la otra de las razones para que la Geografía Económica este modificando sus espacios de estudio.

d) Principales relaciones con materias antecedentes, paralelas y consecuentes.

Su relación vertical la tiene con Geografía Física y Humana y Geografía de México, materias del 1er. año y 3er. año respectivamente, de Iniciación Universitaria y así como Geografía de 4to. año del bachillerato. Sus contenidos aportan los conocimientos antecedentes para abordar el programa de Geografía Económica, del 6to. año, sobre los aspectos geográficos físicos del territorio a estudiar y los demográficos de cada país o región global que se estudie.

Otra ciencia que aporta conocimientos es la Historia Universal III, de 4to. Año, cuando se estudian regiones como EUA, se debe conocer la forma en que integró su territorio, y los grandes períodos de colonización o en el caso de la Unión Europea, cómo surgió la Revolución Industrial, para ubicar los recursos mineros o las grandes ciudades europeas.

Su relación horizontal o paralela la tiene con las materias que se cursan simultáneamente en el área: Geografía Política, Sociología, Problemas Económicos, Políticos y Sociales, Introducción al estudio de las Ciencias Sociales y Económicas que guardan vínculo natural entre sí, no sólo por su contenido sino por sus métodos de estudio. Además se relaciona con *Estadística* y *Probabilidad* cuyos contenidos son retroalimentadores de la materia en cuestión, cuando se interpretan o elaboran gráficas de producción, o se clasifican grupos o rangos de datos numéricos o cuando se planea a mediano y largo plazo.

Recomendaciones didácticas

A lo largo del curso se pretende:

Incidir en la formación integral del alumno, al desarrollar en él una actitud científica frente a su entorno que lo impulse a indagar, conocer y participar de manera crítica en la transformación de su realidad como futuro ciudadano.

Orientar a los alumnos en la construcción de su propio conocimiento, realizando diversas actividades, preferentemente dentro del aula, que lo inicien en la investigación geográfica y pueda obtener los conceptos científicos en un todo, por lo que es necesario abordar algunos temas dentro de la interdisciplinariedad.

Que la enseñanza no sea memorística sino de relación, que incida en la formación de una conciencia comprometida respecto al uso y conservación de los recursos naturales y la adopción de actitudes responsables para dar respuesta a los problemas de su entorno, mediante el análisis del proceso histórico y reflexión de los acontecimientos que afectan a la sociedad.

Se encaminará al alumno para que investigue, maneje e interprete cifras estadísticas significativas y las jerarquice en los primeros lugares y porcentajes mayoritarios, y con esas elabore diversos tipos de gráficas, que sean representativas para el mejor aprendizaje.

La construcción, uso e interpretación de mapas es la herramienta básica en el conocimiento de la realidad geográfica. Esta actividad debe ser acción permanente en cada una de las unidades del programa, para fortalecer el aprendizaje y para el inicio de los métodos y técnicas de la investigación geográfica.

Motivar al alumno para que complemente sus conocimientos, con la realización de lecturas seleccionadas de la bibliografía, mismas que deberán ser presentadas y comentadas frente al resto del grupo.

Revisar los conocimientos sobre el medio físico como conocimiento antecedente para el desarrollo de las unidades 2 a la 9. Por esta causa se cita en la descripción del contenido y en las estrategias, mas no aparece en el contenido quedando implícito que debe retomarse antes del tema demográfico y del económico.

Ejecutar trabajos de investigación son necesarios, para complementar las clases, afirmar métodos de investigación, obtener conclusiones, siempre que sean corregidos y devueltos a los alumnos.

El manejo de la bibliografía y hemerografía se hará de acuerdo a la propuesta que cada maestro haga a sus alumnos. Sin embargo, se marcan con asterisco, la recomendada para los alumnos, ésto es para lograr unidad en el conocimiento.

Que el alumno elabore murales didácticos con la selección y recorte de un tema de uno de los diarios, durante tres meses mínimo, presentando en orden cronológico y subrayando la noticia y comentando cada mural, frente al grupo.

Organizar perfectamente bien algunas prácticas de campo, visitando zonas de actividad agropecuaria, forestal, minera o industrial y reconociendo como un todo el medio geográfico circundante, las características de la población así como las comunicaciones y el comercio.

Emplear material audiovisual, valioso apoyo para nuestra materia, siempre que corresponda al tema en estudio, que se comente al final de su exposición y elabore resumen del mismo.

Dentro del trabajo docente debe dedicarse un tiempo para explicar los significados de los términos económicos que sean nuevos en el vocabulario del alumno, anotarlos en un glosario especial, y con un ejemplo ilustrativo para afirmar cada concepto.

Todos estos logros cognocitivos, de habilidades, actitudes e interrelaciones, coadyuvarán a la integración del perfil del egresado.

e) Estructuración listada del Programa.

Primera Unidad: Introducción a la Geografía Económica.

Concepto, generalidades y vocabulario.

Segunda Unidad: Estados Unidos de América.

Tercera Unidad: Medio físico relacionado con la población y las actividades económicas. Su importancia económica.
Canadá.

Cuarta Unidad: Medio físico relacionado con la población y con las actividades económicas mas importantes.
México.

Quinta Unidad: Medio físico, relacionándolo con las características demográficas y las actividades económicas donde nuestro país se significa, sin olvidar enfatizar sobre los grandes problemas económicos del país.
América Latina.

Sexta Unidad: Medio geográfico físico, relacionándolo con las características demográficas y las actividades económicas, señalando los Principales problemas económicos de la región.
Unión Europea, dentro de Europa.

Séptima Unidad: Medio físico relacionándolas con los principales aspectos demográficos y las actividades económicas significativas.
Su importancia económica.
Rusia.

Octava Unidad: Generalidades de la desintegración de la URSS y de los cambios recientes en la división política. Medio geográfico físicos relacionándolo con la población y las actividades económicas.
Japón.

Novena Unidad: Medio físico relacionándolo con las características demográficas y las principales actividades económicas en que se distingue. Su importancia económica.
China.

Declina Unidad: Medio físicos relacionándolo con los problemas demográficos y las actividades económicas y su significado e importancia del país en el contexto mundial.

Los países recientemente industrializados o NIC.*, India y los países petroleros del suroeste de Asia y las relaciones económicas internacionales.

La transformación de economía agrícola a industrial de esos países.

India y los países petroleros del suroeste de Asia, como ejemplo de países emergentes.

Las relaciones económicas mundiales entre los países ricos y los pobres y la interdependencia económica en el mundo actual.

* Las siglas en lengua inglesa de *New Industrialized Country*.

3. CONTENIDO DEL PROGRAMA

a) Primera Unidad: Introducción a la Geografía Económica.

b) Propósitos:

Que el alumno comprenda y se apropie del léxico de esta materia, y emplee los conocimientos como antecedente para el desarrollo del curso y asimismo que comprenda y se adapte a la época de transición económica mundial que vive actualmente.

Que el alumno se explique el concepto de Geografía Económica, como la ciencia de enlace entre el hombre, el medio geográfico y las actividades económicas y pueda destacar la importancia de esta ciencia dentro de la planeación geográfico-económica del país y como parte importante de su cultura.

También es propósito que el alumno distinga y localice las macroregiones económicas, los países que las integran y a su vez, aquellos que conforman el centro y la periferia económicos, términos que son modalidades en la integración de los países.

Al mismo tiempo, y con un criterio formado, el alumno pueda explicarse los sucesos narrados en los diarios y ubicados en los mapas.

Con estos conceptos comprendidos y un criterio integrado, el alumno podrá adaptarse y comprender la época de transición mundial que se vive.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
7	Introducción a la Geografía Económica:	En esta unidad se explicarán conceptos básicos empleados en el resto del curso, dentro del contexto de los temas de la unidad, como: Geografía Económica, actividades económicas, proceso económico, países desarrollados y países sin desarrollo, capitalismo, socialismo, tercer mundo, plétora, tratados comerciales, globalización, reprivatización, neoliberalismo, privatización, terciarización, Estado-Nación, Estado -Región, transnacionales, desarrollo sustentable, ejes regionales y el centro y la periferia económicos.	1. Con el empleo de pizarrón y gises de colores el maestro explicará el concepto de Geografía Económica, haciendo énfasis en que es ciencia de relación entre los factores del medio físico y las condiciones económicas de las actividades productivas y las fases del proceso económico: producción, distribución y consumo. Debe explicar especialmente la relación de los factores físico con las condiciones económicas que influyen en las actividades económicas, y poner ejemplos.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 67
	1. Concepto y división de la Geografía Económica.		2. El maestro narrará algunos ejemplos de mala planeación geográfico-económica y sus resultados, para hacer que el alumno comprenda la importancia que tienen los conocimientos de esta ciencia para mejorar la vida diaria, para planear la economía nacional y como conocimiento indispensable para los estadistas en su actuar profesional. Se pedirá a los alumnos	
	2. Aplicaciones de los estudios de la Geografía Económica en la solución de problemas.			
	3. Las actividades económicas. Regiones desarrolladas y en desarrollo. Las macroregiones geoeconómicas. Sus características y localización geográfica.			
	4. Tendencias actuales de la economía mundial, a partir del derrumbe de regímenes socialistas de la antigua URSS y de Europa Oriental:	Se analizarán, el concepto de Geografía Económica, su división y la aplicación de su conocimiento y estudio, mediante numerosos ejemplos de buena y mala planeación geográfico-económica. Deberá encauzarse a los alumnos que		

predominio de las transnacionales.
Del Estado - Nación al Estado -
Región.

Desarrollo sustentable como
característica del nuevo orden
económico mundial.

El neoliberalismo:

Los centros económicos: Estados
Unidos de América, Unión Europea
y Japón. La periferia económica.

investiguen otros casos similar
referidos a la planeación. Se localizarán
las macroregiones geoeconómicas con sus
principales características y los países que
las conforman, así como el centro y la
periferia económica del mundo actual.

Se investigarán hemerográficamente los
fenómenos económicos y sociales que se
presentan, inmediatamente, después de la
caída virtual del socialismo, en el mundo,

que investiguen otros ejemplos de buena y
mala planeación en el país. Sobre esta
investigación desarrollarán un ensayo y lo
leerán y comentarán frente al grupo.

3. Con la explicación del maestro los
alumnos elaborarán una pirámide de las
actividades económicas, explicando en el
orden cronológico la sucesión de esas que
el hombre ha realizado, desde su aparición
sobre la superficie terrestre hasta nuestros
días. Se agregarán dos flechas a los lados
para indicar en una el desarrollo
económico, poniendo signos de menos (.)
en el nivel donde es escaso y signo de más
(+) en el nivel donde se concentra, y así
sobre la otra flecha se anotará el orden
cronológico, indicando el mayor tiempo (+)
y el menor tiempo (-) transcurrido con los
mismos signos. Se compararán algunos
indicadores económicos de desarrollo,
como es el dato de la PEA, en tres países
elegidos, para relacionar el grado de
desarrollo logrado, en esos según el
porcentaje de la PEA que se dedica a las
actividades económicas primarias,
secundarias y terciarias, pueden ser tres
casos : EUA, Canadá y el México de los
años 60s. También el maestro hará énfasis
en la natural necesidad de que se apoyen
las actividades económicas, unas sobre
otras, por ejemplo si no existen excedentes
de la agricultura, no podrá haber industria
alimenticia, salvo que todos los productos

se importen. Se recordará a los alumnos que el desarrollo vertical de la industria ha hecho que las actividades económicas estén muy vinculadas entre sí y que la clasificación de esa actividad económica de los años 30s. va quedado obsoleta. En la localización de las macroregiones aún es conveniente, queden separados los países capitalistas, exsocialistas, de los socialistas, y las zonas de escaso desarrollo, pues ya no va a emplearse el término "tercer mundo". Es necesario que en otro planisferio se localicen a los países y regiones ricos que constituyen los centros económicos: EUA., en Europa, Alemania y Japón; y a los países pobres o sin desarrollo o los de la periferia económica, términos que desde los inicios de la década de los 80s. se están empleando por los geógrafos. Para caracterizar a las macroregiones, emplear el diálogo y deducir los cambios económicos que han surgido a partir de la caída de los regímenes socialistas.

4. Explicar los términos dentro del contexto del desarrollo de la unidad y citar ejemplos de: tratado comercial, globalización, reprivatización, neoliberalismo, transnacional, terciarización, Estado-nación, Estado-región, desarrollo sustentable, centro y periferia, y anotarlos en el glosario de la unidad. Deducir qué países integran el centro económico y cuál es la periferia económica en el mundo actual. Elaborar el resumen y preparar la guía de estudio

a) Segunda Unidad: Estados Unidos de América.

b) Propósitos:

Que el alumno retome las principales características del medio geográfico de EUA. y establezca las relaciones que existen entre la población y ta localización de las actividades económicas para que con estos conocimientos necesarios se aborde el resto de la unidad.

Que el alumno reconozca la importancia y supremacía económicas de este país frente al resto del *mundo*, con el fin de entender e interpretar las noticias económicas y políticas del orbe y pueda adaptarse mejor a la sociedad en que vive.

Que el alumno investigue, maneje e interprete cifras estadísticas y con estos datos elabore gráficas de los fenómenos demográficos y económicos, que le faciliten el aprendizaje.

Que el alumno elabore mapas representando los hechos y fenómenos físicos, de la población y económicos, enriqueciendo la habilidad para la representación cartográfica que empleará a lo largo de su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
10	1. Principales aspectos de la población de EUA.	En este capítulo se recordará la localización geográfica, el relieve, hidrografía, distribución climática y aspectos demográficos, todos relacionados con las actividades económicas.	1. El maestro dirigirá a los alumnos para que usando los mapas que previamente han preparado e iluminado, de preferencia sobre papel albanene para que se puedan encimar y relacionar entre sí, se localizarán las fronteras, mares limítrofes, estados fuera del territorio continental; y los principales accidentes del litoral, montañas, mesetas, y llanuras, ríos y lagos, climas y se harán múltiples ejercicios para su recordación y/o aprendizaje.	11 12 13 14 15 16 17 21 47 48 09 50 51 52 53 54 55 56 57
	2. Producción agropecuaria forestal y pesquera.	Se analizará la distribución geográfica e integración por corrientes migratorias de la población de EUA. Se localizarán las tres principales zonas de común demográfica y las diez principales ciudades. Todos los conocimientos anteriores servirán y se unirán al estudiar las actividades económicas de este país: producción agropecuaria donde se estudiarán los altos rendimientos de la agricultura y de la ganadería, las zonas productoras o <i>belts</i> de hortalizas; cultivos subtropicales; algodón y cacahuete, maíz y cría de ganado porcino; pastos para la industria lechera; trigo, vid; frutales mediterráneos y ganadería extensiva de bovinos. El uso intensivo del suelo.	El maestro organizará una mesa redonda donde los alumnos, previa investigación bibliográfica, discutan y saquen conclusiones sobre los aspectos demográficos de EUA, apoyándose en cuadros estadísticos, gráficas, anuarios demográficos y mapas temáticos.	58 59 64 65
	3. La explotación minera.	Sobre la explotación forestal se analizará	2. Se localizarán cada una de las actividades económicas relacionándolas con los aspectos geográfico-físico y	

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
4.	La producción industrial de EUA. y su relación con los medios de comunicación y el comercio.	la de los bosques de coníferas y junto la producción de celulosa y papel; de la explotación pesquera sólo se verá la de	humano analizados antes y se hará un resumen sobre éstas.	66
5.	Influencia e importancia de ELLA, como país rico o integrante del Centro económico del mundo.	agua dulce y la de los bancos del noreste; de la producción minera sólo se estudiará la del hierro, carbón y petróleo y su localización geográfica; de la producción industrial se analizarán las principales industrias donde se distingue EUA; las zonas tradicionales y las de alta tecnología.	Se manejarán cifras estadísticas sólo para destacar porcentaje y primeros lugares, los más significativos, a nivel mundial. Con esos datos se elaborarán gráficas, con los más relevantes, para comparar entre sí.	67
		Es deseable que se estudie a la industria con relación con la minería y con las vías y medios de comunicación, sin dejar de mencionar los satélites de comunicación y las redes de cómputo junto con el comercio.	Se elaborará la guía de estudio y se contestará para corregirse en forma grupal.	69
		Además se analizarán las causas de porqué este país es rico y "maneja la economía mundial mediante las multinacionales que se extienden en el comercio, en las finanzas y sus bancos se distribuyen en todo el mundo.	Algunos temas pueden desarrollarse conjuntamente en conferencias con maestros de Historia y Biología, ejemplo: Integración territorial de EUA o la explotación forestal de coníferas e industria de celulosa.	72
			Debe irse formando el glosario de la materia.	73
				74
				78
				88.

a) Tercera Unidad: Canadá.

b) Propósitos:

Que el alumno retome los conocimientos sobre las principales características del medio geográfico físico y de la población de Canadá, relacionándolas entre sí y con las de las actividades económicas más relevantes.

Que el alumno reconozca la importancia y la dependencia económicas de Canadá con EUA, y con ello pueda ubicar a Canadá dentro el contexto mundial, según su desarrollo económico.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
	1. Principales aspectos de la población.	En esta unidad se recuerdan los aspectos geográficos físicos más importantes de Canadá y se les relaciona con la distribución de la población. También se comenta cómo se integró la población, a base de corrientes migratorias, destacando la migración francesa y se analiza el problema separatista de Quebec francés.	1. Con el empleo de mapas elaborarlos por los alumnos, se recordarán los factores geográficos físicos de Canadá y se relacionarán con la distribución de la población y las actividades económicas. Los mapas se elaborarán, de preferencia en papel albanene y en copia xerox para facilitar la colocación encima uno de otro y así hacer mejor relación de los fenómenos geográficos mediante transparencia, Se iluminarán y harán varios ejercicios de localización geográfica.	11 12 13 14 15 16 17 23 38 46 47 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 75 79 80.
	2. La producción agropecuaria y forestal.	Deben estudiarse las ciudades dentro del <i>power belt</i> , la franja sur de concentración de población. Se destaca dentro de las actividades económicas a las agropecuarias, forestales, mineras e industriales, donde Canadá tiene gran producción y exportación: cereales, frutales, ganado de abasto lechero, minerales industriales y preciosos, hierro, aluminio, plomo, zinc, oro, plata, petróleo y energía hidroeléctrica.	2. Con la organización de equipos que el maestro haga y mediante la investigación documental, se motivará a los alumnos para que investiguen los temas, en la bibliografía correspondiente, y realicen algunas tareas, sintetizando lecturas e interpreten las cifras estadísticas y las representen en forma de gráficas. Con todo este material participarán exponiendo frente al grupo.	
	3. Producción minera e industrial.	Es importante señalar la dependencia industrial de Canadá donde la mayor parte de las industrias tienen capital y tecnología estadounidenses y pocas pertenecen al Estado, así como su localización. De las vías de comunicación canadienses indicar que enlazan a las zonas industriales y	3. Solicitar a la Embajada, información e ilustraciones para que los alumnos elaboren murales didácticos.	
	4. Importancia de las vías y medios de comunicación.			

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
		<p>como vías las aéreas llegan al Ártico canadiense. Debe destacarse la importancia económica que tiene el Sistema de los Grandes Lagos de Norteamérica como vía de navegación intemacional.</p>	<p>Se seguirá elaborando el glosario de cada unidad.</p> <p>4. Para mejor aprendizaje es recomendable proyectar vidas actuales sobre los temas a tratar, como "Los esquimales, Los bosques del Ártico canadiense", se organizará el posterior debate, se sacarán conclusiones y se anotarán en el resumen. Se recomienda hacer la proyección siempre fuera de la hora de clase.</p>	

a) Cuarta Unidad: México.

b) Propósitos:

Que el alumno recuerde y localice las principales características del medio geográfico físico mexicano y lo relacione con la distribución de la población y la localización de las actividades económicas. Estos conocimientos son necesarios para identificar a México como un gran país. para estimarlo y valorado y por ende para abordar el resto de la tmidad.

Que el alumno a través de los conocimientos adquiridos sobre el país, pueda ejercer la planeación geográfico-económica en general, descubriendo por sí mismo y señalado el mejor uso del espacio geográfico en provecho del desarrollo económico de México.

Que el alumno conozca las fuentes estadísticas del país, maneje e interprete cifras de las diversas producciones, donde México ocupe primeros lugares mundiales y obtenga un porcentaje significativo dentro del contexto mundial.

Que el alumno mediante la elaboración e interpretación de mapas, enriquezca su habilidad cartográfica que empleará en su vida académica.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aula)	BIBLIOGRAFÍA
16	1. Ubicación de México en el mundo y en América.	Esta unidad, la más importante del curso estudia a nuestro país, como parte de Latinoamérica, iniciando con los aspectos geográfico físicos y analizando el uso de suelo y la contaminación del medio geográfico, para relacionarlos con los problemas demográficos más significativo: y contemporáneos: crecimiento, distribución y migración. Concentración urbana y sus problemas: metropolización. Las ciudades medias. La migración interna y externa.	Con el apoyo de mapas mural y escolares que el alumno ha elaborado, el maestro, recordará las principales características geográficas físicas del medio geográfico mexicano y las relacionará con los fenómenos demográficos	2 3 10 11 12 13 14 15 16 17
	2. Principales aspectos de la población de México. Corrientes migratorias Migración de la población rural a las ciudades. Emigración a los EUA. Inmigración centroamericana.	Se estudiará el uso del suelo, la apropiación de la ganadería de los suelos agrícolas y el medio ambiente En este tema se tratará la población y el desarrollo sustentable.	Mediante previa investigación documental se estudiarán el tema de uso del suelo y sus relaciones, poniendo ejemplos de cada caso. Previa investigación documental, los alumnos harán la descripción, análisis y síntesis de las principales actividades económicas, afinando el conocimiento con el empleo de cifras estadísticas de las que se obtendrán solo los primeros lugares y los porcentajes significativos, respecto al mundo.	18 19 20 21 22 23 24 25
	4. Uso de suelo: a) Urbano, agrícola, ganadero, forestal.	Se analizan las actividades económicas en sus aspectos más importantes, sobre todo, en los productos sujetos al mercado mundial: agrícolas, ganaderos, forestales, pesqueros y mineros.	Organización de una mesa redonda interdisciplinaria con alumnos donde se analicen aspectos demográficos o económicos y a la evolución territorial del Estado-nación al Estado-región, desde el	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA I
5. La producción agropecuaria, forestal y pesquera.	<p>Para estudiar la producción agropecuaria se harán mención de las características y productos obtenidos en el Noroeste, Bajío, Comarca Lagunera, Valle de Mexicali: Huasteca, Cuenca del Papaloapan, Sonora y estados del norte con frontera, dedicados a la ganadería extensiva para exportación. En esta parte se estudia los tipos de agricultura de subsistencia y comercial y, además los productos tropicales: Café, caña de azúcar, plátano y piña; granos como: maíz, trigo, frijol, sorgo; oleaginosas: soya, semilla de algodón, cártamo, ajonjolí, y cacahuete; textiles: algodón pluma; hortalizas: tomate; frutales: aguacate, fresa, mango y vid. Importación de productos básicos agrícolas y exportación de materias primas. Ganado cebú y tipo europeo.</p>	<p>punto de vista de cada materia y con los maestros y alumnos de Historia y Geografía, Sociología y Problemas políticos económicos y sociales de México, para hacer labor interdisciplinaria. Exposición de videos de Conacyt, sobre Estados y algunas zonas con actividad económica relevante organizando el posterior debate, sacando las conclusiones y anotándolas en el resumen final.</p> <p>Elaboración de resúmenes y guía de estudio.</p> <p>Elaboración de murales didácticos a base recortes de los diarios sobre los subtemas específicos de esta unidad, y con apoyo de los mapas murales, donde los alumnos revisen durante tres meses esas fuentes, organicen, sintetizen y presenten sus criterios, en esa misma lectura el alumno identificará otros problemas, como el de la petroquímica, energéticos o la presencia del capital extranjero sólo con la finalidad de especulación.</p> <p>También es necesario que lean algunos capítulos de <i>México Barbaro</i>, de Kenneth Tumer, o sobre el neoliberalismo y lo comenten al grupo.</p>	<p>51 52 53 54 55 56 60 61 62 66 67 71 73 75 77 78 79 85 86 87</p>	
6. Principales zonas de explotación forestal.	<p>La explotación forestal se estudiará en los tres tipos fundamentales de bosques y la deforestación que el país ha sufrido, primero por el impacto de la minería colonial, después por el uso de leña como combustible y luego por el cambio de uso de suelo.</p>	<p>Elaboración de murales didácticos a base recortes de los diarios sobre los subtemas específicos de esta unidad, y con apoyo de los mapas murales, donde los alumnos revisen durante tres meses esas fuentes, organicen, sintetizen y presenten sus criterios, en esa misma lectura el alumno identificará otros problemas, como el de la petroquímica, energéticos o la presencia del capital extranjero sólo con la finalidad de especulación.</p>	87	
7. Zonas de explotación pesquera.	<p>Para analizar la pesca se debe hacer desde las dos regiones más importantes del país: El Golfo de California con: atún, sardina, camarón y abulón y el Golfo de México con: camarón, ostión y cazón.</p>	<p>También es necesario que lean algunos capítulos de <i>México Barbaro</i>, de Kenneth Tumer, o sobre el neoliberalismo y lo comenten al grupo.</p>	87	

8. Importancia de la minería y su estrecha relación con la industria.

Para el capítulo de minería se tratará impacto que ha causado sobre bosques, suelo y agua. Las principales zonas mineras, su producción, los lugares mundiales que México ocupa en los siguientes minerales: hierro, carbón, petróleo; cobre, plomo y zinc; oro, plata, manganeso, yeso y fluorita; sal y azufre. Se hara mención de las grandes corporaciones que manejan la minería en el mundo y en México.

Una parte medular del capítulo se refiere a la industria, sus problemas y distribución y es recomendable relacionarle con las vías de comunicación, así como el comercio y los tratados comerciales vigentes.

El estudio de la industria se regionaliza así:

- i. Zona Central: D.F., Edo. de México, Tlaxcala, Hidalgo y Puebla.
2. Guadalajara y su zona de influencia
3. Monterrey, Saltillo, Torreón y Monciova.
4. Centros de la industria petrolera: i Tampico-Madero; Poza Rica; Minatitlán, Coatzacoalcos y otros.
5. Ciudades de la frontera norte de México con maquiladoras.

9. El transporte y vías de comunicación.

ISobre los transportes y las vías de comunicación se dará mayor importancia a la red ferroviaria, las carreteras y a los principales puertos y aeropuertos.

!0. El comercio exterior de México.

Para el comercio exterior se deben analizar los principales productos que se importan

I 1 Problemas actuales de México

así como los que se exportan y con que países tenemos mayor intercambio comercial, y aquí mismo, se deben estudiar tratados económicos de la época moderna, que México ha celebrado:

1. Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
2. Foro de Cooperación Económica Pacífico Asiático (APEC).
3. Organización de Cooperación para el Desarrollo Económico.

Como corolario a esta unidad se hará énfasis en los problemas económicos actuales de México, como:

- a) Desempleo de la población.
- b) Mercado interno insuficiente.
- c) Deficiencia en las vías de comunicación.
- d) Fluctuaciones de los precios internacionales de las materias primas.
- e) La deuda externa, la crisis económica, y otros que se detecten a lo largo del curso.

a) Quinta Unidad: América Latina

b) Propósitos:

Que el alumno retorne las principales características del medio geográfico de América Latina y establezca las relaciones entre la distribución de la población y la localización de las actividades económicas, como conocimientos previos para abordar los subsecuentes temas que contiene la unidad.

Que el alumno detecte las actividades económicas que son significativas por su producción en esta región de América Latina, para que reconozca su importancia económica, frente a los países del resto del mundo.

Que el alumno detecte los problemas económicos de América Latina y establezca criterios que le permitan comparar a esta región con otras estudiadas anteriormente y así, pueda comprender los sucesos económicos y sociales que se presentan cotidianamente en los países latinoamericanos.

Que el alumno a través de la elaboración de mapas pueda representar los hechos y fenómenos físicos de la población y económicos, enriqueciendo su habilidad es la representación cartográfica, que empleará a lo largo de su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	DEESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de,aprendizaje	BIBLIOGRAFÍA
9	I. Localización de los países de América Latina.	Los vínculos culturales y económicos de México con América Latina son estrechos aunque no vigorosos y por ello el estudio de esta unidad adquiere relevancia. En ella se estudian como antecedentes los aspectos geográfico-físicos y demográficos como: Crecimiento acelerado, diversidad étnica y los países más poblados de esta región, siempre relacionándolos con las actividades económicas, como ejemplo la región andina, con volcanismo reciente, que tiene minería asociada a la actividad volcánica con producción de oro, plata, cobre, plomo y zinc y la población que constituye núcleos por esos recursos, desde antes de la época colonial, habitando en regiones poco adecuadas para la agricultura. También se estudian actividades agropecuarias como los cultivos tropicales (café, caña de azúcar, cacao, plátano y piña), granos (trigo y maíz), la ganadería (ovinos y bovinos); forestales (explotación de	Con el auxilio de mapas mural y escolares que el alumno ha elaborado previamente, se hacen múltiples ejercicios para recordar y localizar los accidentes geográficos y aspectos demográficos de América Latina. Será conveniente que los mapas escolares estén fotocopiados en papel albanese y coloreados para que puedan encimarse y así relacionarlos mejor entre sí.	11 12 13 14 15 16 17 21 26
	2. Principales aspectos de la población de América Latina.		Se organizará entre los alumnos una investigación documental por equipos para que puedan describir las "actividades económicas mas significativas. ea seguida se elaborarán cuadros sinópticos de esas, el resumen y guía de estudio.	27 28 29 30 31 32
	3. Producción agropecuaria, forestal y pesquera.		Se proyectarán videos sobre los temas, obtenidos es las embajadas. En seguida de la exposición se organizará el debate, se sacaran conclusiones las que se anotarán en el resumen final.	33 34 37 42 43 48 49

4. Explotación minera de América Latina.	bosques tropicales y mixtos), pesqueras (la pesca de alta mar de aguas frente a Perú).	- (actividades de	Se investigarán las producciones varias y se sumarán para obtener el porcentaje de cada producto dentro de la producción mundial con que la zona participa. También es importante obtener los primeros lugares de producción. Se sugiere que los alumnos lean algunos capítulos del libro de Eduardo Galeano que sean comentados en el salón. Se elaborarán murales didácticos a base de recortes de las noticias periodísticas de carácter económico que, los alumnos, localicen mediante la lectura de cada día de los diarios del país. Se presentarán dichos murales ante el grupo y se explicarán.	51 52 53 54 75 76 81 84 86
5. Producción industrial.	La actividad minera en la región andina se relacionará con los aspectos geográficos físicos y la población y en algunos casos con la historia económica, por ejemplo volcanismo reciente que tiene minería asociada a la actividad volcánica con producción de oro, plata, cobre, plomo y zinc y la población constituye núcleos por esos recursos desde antes de la época colonial, habitando en regiones poco adecuadas para la agricultura y, por ende, para su alimentación en Chile (cobre y nitrato), Bolivia (estaño), Venezuela: (petróleo y hierro), Ecuador (petróleo) y Brasil (hierro y carbón) relacionándola con la distribución industrial De esta se establecerá la diferencia (mediante el valor del PIB, por sectores) del grado de desarrollo industrial que poseen los países americanos. I Se localizarán las zonas industriales principales y las ramas industriales donde descollan los países más industrializados de esta región: Brasil, México, Argentina y Chile.			
6. Las vías de comunicación en América Latina.	Se relacionará a las vías de comunicación y al comercio haciendo énfasis en las zonas con falta de comunicación y el papel que juegan las vías fluviales y el canal de Panamá, así como el desarrollo de las vías férreas.			
7. Principales problemas económicos de América Latina.	Se detectarán los problemas económicos que existen en la región, entre ellos la agricultura comercial produce en monocultivo, para			

HORAS

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
(actividades de aprendizaje)**

BILBIOGRAFÍA

8. Tendencias de integración económica de la región:
Los bloques económicos.

el mercado exterior, con precios bajos y con gran fluctuación; para la minería debe señalarse que existen contrastes en el nivel de tecnología de zona a zona o de país a país, que su producción no tienen valor agregado y es dedicada al comercio exterior, y también presenta el problema de precios fluctuantes fijados por las bolsas de valores de los países ricos. La falta de industria de punta, el subdesarrollo y sin valor agregado, y en donde se encuentra la presencia de las empresas tranmacionales. Se estudiarán otros problemas económicos de la región que en su momento sean de suma importancia.

Sobre la organización de los bloques económicos, se estudiarán, las finalidades, miembros y fecha de integración del acuerdo de Complementación Económica entre México y Chile; Tratado de Libre Comercio México-Costa Rica; Tratado de Libre Comercio del Grupo de los Tres (G-3); Ronda Uruguay del GATT; y Mercosur.

a) **Sexta Unidad:** Unión Europea, dentro de Europa.

b) Propósitos:

Que el alumno retorne las principales características del medio geográfico de Europa y en especial de la Unión Europea y establezca las relaciones entre la distribución de la población y con la localización de las actividades económicas, estos conocimientos son necesarios para abordar el resto de la unidad.

Que el alumno reconozca la importancia económica y política de la Unión Europea, frente al resto del mundo, para que pueda entender los cambios económicos del mundo actual y al mismo tiempo acreciente su cultura.

Que el alumno investigue, maneje e interprete cifras estadísticas, las más relevantes, y con estos datos elabore gráficas de los fenómenos estudiados y así facilite su aprendizaje.

Que el alumno elabore mapas representando los hechos y fenómenos físicos, de la población y económicos y acreciente su habilidad para la representación cartográfica, que empleará a lo largo de su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
10	1. Principales aspectos de la población de la región:	En esta unidad se retomarán los conocimientos geográfico-físicos y los demográficos más significativos de los países de Europa y en especial de la Unión Europea, para relacionarlos con las actividades económicas considerándolos como factores que condicionan la economía, como ejemplo; la gran llanura del noroeste de Europa: su clima, cercanía al mar, numerosos ríos, el nivel de educación de la población, la zona de concentración demográfica, factores condicionantes para la agricultura del noroeste de Europa, con gran producción. De los aspectos demográficos se señalaron: zonas de concentración demográfica, países más poblados. Los de baja natalidad. Corrientes migratorias contemporáneas	1. Con la investigación hemerográfica sobre Europa y la Unión Europea, los alumnos comentarán frente al grupo, los aspectos geográfico-físicos, los demográficos y económicos interrelacionados. En seguida el maestro explicará la Unión Europea, cómo se ha integrado, cuáles son sus finalidades y los países miembros. Debe hacerse énfasis en la tendencia a englobar dentro de este organismo a los países de Europa Oriental para conformar el <i>espacio económico europeo</i> . Se hará el resumen y el mapa correspondiente.	11
	a) Zonas de concentración demográfica.		12	
	b) Países más poblados. Los de baja natalidad.		13	
	c) Corrientes migratorias contemporáneas		14	
	2. La Unión Europea:		15	
	a) Proceso de integración;		16	
	b) Países miembros;		17	
	c) Finalidades.		21	
	3. Producción agropecuaria, forestal y pesquera de Europa y en especial de la Unión Europea:		42	
	a) Agricultura mixta del noreste de Europa, la agricultura mediterránea y la industria lechera.		43	
	b) Zonas de explotación pesquera: agua dulce, litoral y bancos.		48	
			49	
			50	
			51	
			52	
	53			
	54			
	55			
	56			
	50			
	60			
	66			
	67			

c) Zonas de explotación forestal: bosques de coníferas.	Se estudiará la pesca, enumerando factores que la condicionan: clima, corrientes marítimas, cercanía al mar, concentración de la población, presencia de recursos forestales y aún las tradiciones que conserva la población.	3. Se describirá cada una de las actividades económicas significativas y los casos más importantes que pueden ser ejemplos en la región; se complementará el análisis con las cifras estadísticas con las que se elaborarán gráficas representativas.	75 76 77 78 86
4. Explotación minera.	La explotación forestal y cómo se realiza con la alta tecnología en los países nórdicos. La minería, en especial la presencia cercana del carbón, del hierro y del petróleo del Mar del Norte.	4. Se proyectarán y comentarán videos i sobre los temas anteriores obtenidos de las embajadas o de la oficúm de la Unión Europea, de la ONU, o adquiridas en los centros comerciales.	88
5, Producción industrial en Europa.	De la industria se hará mención de los factores históricos y las ventajas geográficas que tiene el territorio para la presencia de esa, se estudiarán las zonas industriales a saber: a) Centro de Gran Bretaña y sur de Escocia b) París, Lyon, Lille. c) Ruhr, Karl Marx - Stadt, que retomó sti antiguo nombre de Chenmitz, Leipzing, Dresden; San-e; Berlín: Munich, Frankfort y Hamburgo. d) Norte de Italia: Milan, Turín y Génova. e) Sur de Suecia. f) Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. g) Polonia y República Checa: Silesia, Cracovia, Varsovia y Poznan; Praga, Ostrava, Novy Bohumín y Pizen. h) Polos de desarrollo Uldustrial o de nueva tecnología de la Unión Europea.	5. Se buscarán artículos periodísticos rsobre los temas. Se leerán, subrayarán y se comentarán frente al grupo, más adelante se elaborará un mural didáctico. Se elaborará resumen, glosario, guía de estudio y se irá formando el cuaderno de apuntes.	

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
<p>6 Las vías de comunicación en Europa:</p> <p>a) Transporte intermodal.</p> <p>b) Los ríos y canales. El Danubio.</p>	<p>7. Influencia e importancia de los países de la Unión Europea y la tendencia a la integración de los países de Europa Oriental para conforman el espacio económico europeo.</p>	<p>Además se analizará la influencia en importancia de la región frente al resto del mundo, el porqué es rica y maneja parte de la economía mundial, mediante las multinacionales en el comercio y las finanzas, menos los países de Europa oriental citados.</p> <p>Se estudiará el proceso de integración, los miembros y las finalidades de la Unión Europea. Y se hará notar la tendencia a la integración de los países de Europa Oriental para "conformar en un futuro cercano el <i>espacio económico europeo</i>.</p> <p>Sobre las actividades siguientes, éstas deben estudiarse en íntima relación vías y medios de comunicación, sobre todo lo referente al comercio intermodal y comercio. Es importante recordar que existen zonas de poco desarrollo en la Unión, que constituye la periferia de la Unión Europea: Sur de España e Italia, Portugal y Grecia, Irlanda y norte de Escandinavia, Islandia y centro de Groenlandia, así como los países de Europa Oriental.</p> <p>Cada actividad económica tendrá su representación en mapa. Se complementará el estudio comparando la suma de todas las producciones y sacando el porcentaje que en el orden mundial representa esta región.</p>		

a) Séptima Unidad: Rusia.

b) Propósitos:

- [Que el alumno retome las principales características del medio geográfico de Rusia y las relacione con la distribución de la población Y la localización de las actividades económicas, conocimientos que son necesarios para abordar el resto de la unidad.
- Que el alumno distinga las características exclusivas de las actividades económicas en donde Rusia tiene supremacía en el mundo para que pueda identificar la importancia del desarrollo económico alcanzado por ese país.
- Que el alumno investigue, maneje e interprete cifras estadísticas y con estos datos elabore gráficas de los fenómenos estudiados, facilitando así su aprendizaje.
- Mediante la elaboración de mapas que representen los hechos geográfico físicos, los fenómenos demográficos y los económicos, el alumno acrecentará la habilidad de la representación cartográfica, que empleará en el resto de su vida académica.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFIA"
	1. La antigua URSS y su transformación en diversos países, algunos de los cuales han constituido la Comunidad de Estados Independientes, CEI.	Se introducirá al estudio de la CEI., explicando cómo salió del socialismo y qué situación económica guarda en estos años haciendo hincapié en que los países bálticos ya no forman parte de esa. Se aprenderá la nueva división política de la CEI., y se ubicará a Rusia cómo el principal estado integrante de la misma.	1. Con el apoyo de los mapas mural y escolares elaborados por los alumnos se estudiará la nueva división política de la CEI.	
	2. Principales aspectos de la población de Rusia.	De Rusia se estudiarán los antecedentes físicos, geográficos y demográficos, como el surgimiento de los nacionalismos, la distribución geográfica y la diversidad en nacionalidades.	2. Inmediatamente se localizará en los mapas las principales características del medio geográfico-físico de Rusia, siempre en relación a las actividades económicas. Con la organización de una mesa redonda y previa investigación bibliográfica, se analizará la problemática demográfica.	
	3. La producción agropecuaria, forestal y pesquera de Rusia.	Se conocerá la gran producción agrícola sobre todo en los productos de la agricultura extensiva de granos en regiones semiáridas: trigo, centeno, avena, cebada; haciendo hincapié en la dependencia climática en estas producciones. De la agricultura de textiles, las características de las producciones de lino, algodón, cáñamo, y de la agricultura de oleaginosas la producción del girasol aquí se hará énfasis	3. Se proyectarán la película de la embajada rusa "Panorama de la URSS" o el video "Los Grandes Ríos : Volga" para afirmar los conocimientos anteriores, organizando el posterior debate, donde se saquen conclusiones y se anoten como resmaen. 4. Mediante la investigación documental, los alumnos, describirán las características principales de las actividades económicas, destacando los primeros lugares mundiales que posee ea	

a) Octava Unidad: Japón.

b) Propósitos:

Que el alumno recuerde las principales características del medio geográfico de Japón y establezca las relaciones con la población y la localización de las actividades económicas.

Que el alumno reconozca las actividades económicas más significativas de Japón: la pesca comercial de alta mar y la piscicultura, la escasa producción minera y la necesidad de importar materias primas para la industria. La industria japonesa y las ramas en que sobresale, así como su comercio.

Que el alumno discrimine las carencias que han sobrellevado los japoneses en el crecimiento de su país y así pueda remarcar los factores geográficos, económicos y sociales que han condicionado al desarrollo económico de Japón y su posición mundial como país rico, desarrollado y que constituye el tercer centro económico en el mundo.

Que el alumno investigue, maneje e interprete cifras estadísticas, y con estos datos, elabore gráficas para representar los fenómenos estudiados, comparados con los de otros países y así facilitar su aprendizaje.

Que el alumno por medio de la elaboración de mapas, donde represente los fenómenos físicos, demográficos y económicos de Japón, acreciente su habilidad para la representación cartográfica que empleará para el resto de su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
8	Unidad VIII. El Centro: Japón.	En esta unidad se estudian las adversas condiciones geográfico físicas de Japón: escasa superficie, localización en zona de alta sismicidad y bajo la influencia influencia de los tirones y tsunamis, siempre relacionado, con la sobrepoblación y los problemas que de ella derivan: la escasez de materias primas y la importación de chatarra, petróleo y diversos minerales y en el aspecto social el <i>Kiroshi o</i> agotamiento en la jornada de los trabajadores, alto costo de los predios, poco espacio recreativo, utilización de islotes para almacenar petróleo, posesión de autos pequeños; vivienda de madera, los grandes rascacielos de las ciudades, los medios de comunicación demandados, la importación de alimentos y materias primas la emigración japonesa a muchos países.	1. Con el empleo de mapas murales y escolares, construidos por los alumnos, se retornará el conocimiento sobre las características del medio geográfico físico de Japón. 2. Se organizará una mesa redonda para tratar los aspectos demográficos. Se elaborará el resumen con las conclusiones. Para el estudio de las actividades se organizará al grupo en equipos y previa investigación documental se presentarán frente al grupo los temas de la pesca, de la industria, el transporte y el comercio de este país. Se complementará esta presentación con el manejo de estadísticas para compararlas, sacar porcentaje de esas dentro del contexto mundial y se elaborarán algunas gráficas preferentemente circulares.	11 12 13 14 15 16 17 21 36 37 41 43 50 53 54 72 73 74 75

a) Octava Unidad: Japón.

b) Propósitos:

Que el alumno recuerde las principales características del medio geográfico de Japón y establezca las relaciones con la población y la localización de las actividades económicas.

Que el alumno reconozca las actividades económicas más significativas de Japón: la pesca comercial de alta mar y la piscicultura, la escasa producción minera y la necesidad de importar materias primas para la industria. La industria japonesa y las ramas en que sobresale, así como su comercio.

Que el alumno discrimine las carencias que han sobrellevado los japoneses en el crecimiento de su país y así pueda remarcar los factores geográficos, económicos y sociales que han condicionado al desarrollo económico de Japón y su posición mundial como país rico, desarrollado y que constituye el tercer centro económico en el mundo.

Que el alumno investigue, maneje e interprete cifras estadísticas, y con estos datos, elabore gráficas para representar los fenómenos estudiados, compararlos con los de otros países y así facilitar su aprendizaje.

Que el alumno por medio de la elaboración de mapas, donde represente los fenómenos físicos, demográficos y económicos de Japón, acreciente su habilidad para la representación cartográfica que empleará para el resto de su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
8	Unidad VIII. El Centro: Japón.			
	I. Principales aspectos de la sobrepoblación.	En esta unidad se estudian las adversas condiciones geográficas físicas de Japón: escasa superficie, localización en zona de alta sismicidad y bajo la influencia de los tirones y tsunamis, siempre relacionados con la sobrepoblación y los problemas que de ella derivan: la escasez de materias primas y la importación de chatarra, petróleo y diversos minerales y en el aspecto social el <i>Kiroshi</i> o agotamiento en la jornada de los trabajadores, alto costo de los predios, poco espacio recreativo, utilización de islotes para almacenar petróleo, posesión de autos pequeños; vivienda de madera, los grandes rascacielos de las ciudades, los medios de comunicación demandados, la importación de alimentos y materias primas; la emigración japonesa a muchos países.	1. Con el empleo de mapas murales y escolares, construidos por los alumnos, se retornará el conocimiento sobre las características del medio geográfico físico de Japón. 2. Se organizará una mesa redonda para tratar los aspectos demográficos. Se elaborará el resumen con las conclusiones. Para el estudio de las actividades se organizará al grupo en equipos y previa investigación documental se presentarán frente al grupo los temas de la pesca, de la industria, el transporte y el comercio de este país. Se complementará esta presentación con el manejo de estadísticas para compararlas, sacar porcentaje de esas dentro del contexto mundial y se elaborarán algunas gráficas referentemente circulares.	11 12 13 14 15 16 17 21 36 37 41 43 50 53 54 72 73 74 75
	2. Pesca comercial.			
	3. La gran producción industrial de Japón.			
	4. El Transporte intermodal.			
	5. Su comercio mundial.			
	6. Influencia e importancia de Japón.			

También se estudian las principales actividades económicas que realizan: la pesca de alta mar y la piscicultura (cría de perlas y la captura de algas); la escasa producción de minerales, fuente de la industria y la necesidad de importarlos,

En el desarrollo de la industria se debe hacer notar su problemática: La escasez de materias primas y la importación de chatarra, petróleo y diversos minerales.

Ramas de la industria en que sobresale Japón e importancia de las grandes corporaciones.

Respecto a vías de comunicación debe destacarse el transporte intermodal, sobre su gran comercio agresivo, enfatizar las grandes limitaciones que se han sorteado para su desarrollo.

De la importancia económica a nivel mundial que tiene este país deben decirse las principales corporaciones y bancos japoneses que se distribuyen en el mundo y el lugar que ocupan por el monto de sus activos. De su ingreso nacional bruto y del *per cápita*, que poseen y de las inversiones que realizan por todo el orbe.

3. Se sugiere solicitar a la Embajada japonesa videos y películas sobre los aspectos que estudian. Después de su proyección organizar el debate, sacar conclusiones y anotarlas en el cuaderno como resumen.

Debe construirse la guía de estudio.

Se sugiere continuar la formación del glosario.

84

88

a) Novena Unidad: China.

b) Propósitos:

Que el alumno retorne los conocimientos sobre las principales características del medio geográfico chino y establezca relaciones con la distribución de la población y la localización de las actividades económicas, antecedentes necesarios para abordar el resto de la unidad.

Que el alumno reconozca y valore el gran esfuerzo realizado por la población china, para lograr su crecimiento económico y pueda establecer comparaciones con otros países, para así conceptuar a esta nación como un país que tiene desarrollo económico, realizado desde dentro, por sí mismos.

Que el alumno investigue maneje e interprete cifras estadísticas, y con estos datos, elabore gráficas de los fenómenos estudiados, facilitando su aprendizaje.

Que el alumno elabore mapas representando los hechos y fenómenos físicos, de la población y económicos, enriqueciendo así su habilidad cartográfica que va a emplear durante toda su vida.

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	[BIBLIOGRAFÍA
8	Unidad IX : República Popular China.	En esta parte del programa se estudia a China, el gran país que cota sus propios recursos se ha desarrollado. Primero se retorna el medio geográfico-físico siempre relacionado con las características demográficas: su gran población, la distribución geográfica y la política demográfica durante el maoísmo.	1. Con el empleo de mapas mural v escolares contruidos por los alurrmos, se retonmrá el conocimiento sobre las características del medio geográfico físico. Se organizará una mesa redonda para tratar el aspecto demográfico. Se elaborará un resumen con las conclusiones.	12 13 14 15 *16 17 21
	I. Principales aspectos de la población de China.			
	2. La producción agropecuaria y piscícola.			
	a) Las refonnas económicas en la producción.		2. Para el estudio de las actividades económicas, se organizarán equipos para realizar investigación documental, y cada alumno presentará la síntesis de una actividad económica, después de narrar sus principales características se elaborará el resumen.	36 37 40 44 48 49 50
	3. La explotaeión minera y la producción industrial en China.	De la producción agropecuaria se caracterizará a la agricultura intensiva de manutención en zonas monzónicas y la nueva forma de tenencia de tierra que está sustituyendo a la comuna : "el sistema de responsabilidad por contrato familiar", además se estudiarán los principales cultivos de esa: arroz, trigo, maíz, algodón, cacahuete, ajonjolí, colza, y te; donde China ocupa primeros lugares mundiales. Se hará mención del predominio del ganado porcino y el papel que juega la avicultura así como la piscicultura, tres actividades que se realizan para alimentar	3 y 4. Para afirmar el estudio se organizará la exposición de películas solicitadas a la Embajada: después de la exposición, organizar el debate y sacar conelusiones a manera de resumen. Los alumnos realizarán investigaciones sobre el cambio de nombres chinos, con su nueva escritura, así como la organización	51 52 53 54 55 56 66 *67

HORAS	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
!4	Importancia de las vías de comunicación	de la gran población. También se estudian los principales minerales, en este caso el hierro, carbón y petróleo y su relación con la industria, la cual tiene su desarrollo y características propias: Predominio de la industria pesada y su rápido desarrollo de la industria, y, su distribución geográfica en: Manchuria, Tientsin, Shangai, Wuhan y Cantón y las zonas abiertas al exterior, que atraen al capital extranjero. En comunicaciones se ven las vías fluviales, canales, ferrocarriles y empleo de la bicicleta.	agraria del contrato familiar para el uso de suelo agropecuario. También es importante que los alumnos investiguen e interpreten algunas cifras estadísticas, sobre la población y sobre la producción y con ellas elaboren gráficas representativas que sirvan para ilustrar el mural didáctico que se realizará con los temas de la mesa redonda y las participaciones de cada alumno. Se elaborará el resumen final. Debe continuarse la formación del glosario, i de la guía de estudio y del cuaderno de notas.	72 73 74 75 78 88

a) **Décima Unidad: Los países recientemente industrializados o NIC, India y los países petroleros del suroeste de Asia y las relaciones económicas internacionales**

b) **Propósitos de la unidad:**

Que los alumnos detecten la importancia económica que han logrado los países NIC, mediante su reciente desarrollo industrial y su política comercial.
Que los alumnos comparen los grados de desarrollo entre los países NIC con India y los países petroleros del suroeste de Asia.

Que los alumnos asocien los factores físicos demográficos y económicos que han influido en la partición del mundo en dos grandes zonas: Desarrollada, Norte o Centro económico y sin Desarrollo o Sur o Periferia económica y definan los factores socioeconómicos que han influido para que se desarrolle la dependencia económica entre los países ricos y pobres, y puedan ubicar a los países por su grado de desarrollo, en una u otra zona antes citada.

	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	ESTRATEGIAS DIDACTICAS (actividades de aprendizaje)	BIBLIOGRAFÍA
7	<p>Unidad X. • Países recientemente industrializados o NIC: Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur.</p> <p>1. Transformación de su economía agrícola a industrial.</p> <p>2. Su producción industrial y comercio exterior.</p> <p>3. Países emergentes: India y los petroleros del suroeste de Asia: Arabia Saudita, Irán, Irak, Kuwait, Emiratos Ambos Unidos, Omán, Qatar y Bahrein.</p> <p>4. Relaciones económicas mundiales entre Norte-Sur.</p> <p>5. Interdependencia económica en el mundo actual.</p>	<p>El desarrollo que han adquirido de 1975 a fecha los países o regiones, objeto de estudio, justifica la inclusión de esos temas como astmto económico contemporáneo: eran países agrícolas, subdesarrollados y a partir del establecimiento de industria manufacturera con capital extranjero y de una política económica de bajos costos, y comercio agresivo, se han desarrollado.</p> <p>De acuerdo a datos recientes o indicadores económicos, han crecido proporcionalmente tanto como China, que ocupa el 3er., lugar en la economía mundial.</p> <p>Aquí se estudia como eran esos países a los que se les llama en inglés "New Industrialized Countries" o NIC.</p> <p>También se incluyen dos ejemplos de países, emergentes que no han logrado su desarrollo: India y los países petroleros del suroeste de Asia. El primero con grandes problemas demográficos que se traducen en un altísimo crecimiento de la población y una relativa producción deficiente que no alcanza a cubrir las necesidades básicas y los otros</p>	<p>1. Con el apoyo del análisis cifras estadísticas, comparar el período de 1975-1995 en cada uno de los países y obtener conclusiones de su evolución de economía agrícola a industrial y con el auxilio de mapas económicos mural y escolares, ver la producción industrial y su distribución geográfica. Elaborar resumen.</p> <p>2. Elaborar una encuesta sobre productos que se venden en el mercado informal de México para saber su procedencia y darla a conocer en un mural didáctico, a todos los alumnos del área de Ciencias Sociales para informarse más de la economía de los países NIC.</p> <p>3. Mediante el análisis de las cifras de producción petrolero y de la exportación de los países del suroeste de Asia, los alumnos jerarquizarán su importancia económica mundial; se explicará la situación climática que les es desfavorable, así como las características religiosas que condicionan su desarrollo económico -el integrismo islámico</p>	<p>11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>*17</p> <p>21</p> <p>34</p> <p>35</p> <p>36</p> <p>40</p> <p>41</p> <p>48</p> <p>49</p> <p>50</p> <p>51</p> <p>52</p> <p>53</p> <p>54</p> <p>55</p> <p>60</p> <p>88.</p>

HORAS

CONTENIDO

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

(actividades de aprendizaje)

países desérticos del suroeste de Asia poseedores del petróleo, integrantes de la OPEP y con un supuesto ingreso *per cápita* muy alto.

Esta última parte es el corolario del programa pues en ella se analizan las relaciones económicas entre los países ricos del Norte, o del Centro económico y los pobres del Sur, o de la Periferia económica.

También se guiará a los alumnos para que deduzcan la dependencia económica que guardan con otros países (su falso *per capita*). La formación de la OPEP como instrumento de defensa de su único recurso abundante.

4. Con discusión abierta y elaboración de resumen y conclusiones se destacará las relaciones económicas entre Norte y Sur y Centro y Periferia y con datos estadísticos recientes para deducir su importancia e influencia económicas. Preparar el glosario correspondiente y la guía de estudio. Finalizar la integración del cuaderno de apuntes.

4. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

LIBROS:

1. Avila Sánchez, Héctor, *Lecturas de análisis regional en México y América Latina* (compilador 1993). Texcoco, Edo. de México, UACH.
2. Ayllón T., Chávez J. y García F., *Geografía Económica*. México, Noriega Limusa, 1995.
3. Ayllón Torres, Ma. Teresa, *México: sus recursos naturales y su población*. México, Limusa, 1989.
4. Banco Interamericano para el Desarrollo, *Informe sobre el progreso económico y social en América Latina...-CXV*. Asamblea latinoamericana. Guadalajara, México, 1994.
5. Bassols Batalla, Angei, *Geografía Economía de México*. México, D.F., Trillas. Última edición.
6. Bassols Batalla, Angel, *Recursos Naturales de México*. México, Nuestro Tiempo, 1989.
7. Centro de Empresas Transnacionales, *Las Empresas Transnacionales en el Desarrollo Mundial*. 3er. estudio. New York.
8. CEPAL. *Informe anual de la (Comisión Económica para América Latina*
9. CEPAL. *Transformación productiva con equidad La tarea prioritaria de América Latina y el Caribe en los años noventa*. Naciones Unidas. Santiago de Chile. 1990.
10. Court de la Torre, "Crítica al Paradigma del Desarrollo Dominante". Nueva Economía. Revista de Economía y Política, Cambio XXI_Año 1 noviembre 1992- enero 1993.
11. Cunill Grau, Po&o, *Las Transformaciones del espacio geohistórico latinoamericano: 1930-1990*. México, Fondo de Cultura Económica y El Colegio de México, 1995.
12. De Anda Gutiérrez, Cuauhtémoc, *México y sus problemas socioeconómicos*. México, SEP, 1983.
13. Emmerjir, Levis, *El enfrentamiento norte-sur*. México, D.F., Paidós, 1993.
14. Enciclopedia de México. 12 Tomos y dos libros del 77 y 78. México, Enciclopedia de México, 1975.
15. Fossaert, Robert, *El mundo en el siglo XXI*. México, D.F., Siglo XXI, 1994.
16. Franco Montero, André, *La Integración de América Latina en un Mundo Multipolar* Sao Pablo, Brasil, Instituto Latinoamericano, s/año.
17. Galeano, Eduardo, *Las venas abiertas de América latina*. México, Siglo XXI. 65a. edición, 1992.
18. *Geografía de la Sociedad Humana*. Barcelona, España, Planeta, 1981, 8 tomos.
19. *Geografía Universal Ilustrada*. Milán, Italia, Abril, Noger Rizzoli, 1972. 4 tomos.
20. *Geografía Universal Océano*. España, Océano. Tomo VIII últimos capítulos, 1989. 8 Tomos.
21. *Geografía Universal Planeta*. Barcelona, España, 1983. 10 tomos.
22. *Gran Atlas Enciclopédico Aguilar*. Barcelona, España, Aguilar, 1979.
23. Guerra Borges, Alfredo (Coordinador), *Nuevo orden mundial reto para la inserción de América Latina*. México, D.F., IIEC-UNAM, 1994.
24. Instituto del Tercer Mundo, *Glía del mundo. Pa&es y pueblos del planeta vistos desde el sur*. Montevideo, Uruguay, Instituto del Tercer Mundo, 1992, Tomo I.
25. Instituto Gallach, *Geografía Hniversal*. España, Océano. Barcelona, 1990, 8 tomos.
26. Jarrilo José, Carlos y, Jon Martínez Echezárraga. *Estrategia internacional*. España, McGraw-Hill, 1991.
27. Jones y Darkenwald, *Geografía Económica* (edición revisada por I. Alicia Suárez S.). México, Fondo de Cultura Económica, 1972.
28. Levine, Barry B., *El desafío neoliberal. El fin del tercermundismo en América Latina*. Norma. Colombia, 1992.
29. Lorenzo, et. al, *Geografía III*. México, D.F. Publicaciones Cultural, S.A. de C.V., 1981.

30. Mondlbrial de Thiery. *El mundo y su evolución*. París, Francia, Instituto Francés de Relaciones Internacionales, 1991.
31. *Nueva Geografía Universal Promexa*. Mdán, Italia, Promexa, 1981, 18 tomos.
32. Reina, José Luis (Compilador) *América Latina afines del siglo XX* México, Fondo de Cultura Económica y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995.
33. Rosas, María Cristina, *del multilateralismo clásico: política comercial externa estadounidense y zonas de libre comercio*. México, D. F., IIEC-UNAM, 1995.
34. Rossel Mauricio, y Aguirre Pedro, *Asia Oriental. Desarrollo y democracia*. México, Diana, 1995.
35. Sakaiya Taichi, *¿Qué es" ,lapón?. Contradicciones y Tranformaciones*. Santiago de Chile, Andrés Bello, 1995.
36. Salgado Gutiérrez, Alvaro, *,lapón. Alemania y la crisis norteamericana*. Colombia, Elektra, 1992.
37. Sánchez, Jean Eugeni, *Espacio. economía sociedad* España, Siglo XXI, 1991.
38. informe Presidencial y anexo. México, 1994.
39. Tamayo Castillejos, Jorge Luis, *Geografía Moderna de México*. México, Trillas, 1990.
40. Tofler Alvin, y Heidi Tofler, *Las guerras" del futuro*. España, Paidós, 1994.
41. Valenzuela José, *Crítica al modelo neoliberal*. México, D. F., Fac. de Economía-UNAM, 1991.
42. Vargas, Recio S, y Bauer Mariano E, *México-Estados Unidos EnergíayMedio Ambiente*. México, Centro de Investigaciones sobre Estados Unidos de América, 1993.
43. Varios autores, *El Desafío Mexicano*. Anuarios Estadísticas. México, Océano, 1985.
44. Vivó Escoto, Jorge A., *Geografía Humana de México*. Reedición de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. México, Galaxia, 1958, 1989.
45. Vivó Escoto, Jorge, *Geografía Política*. México, Herrero, 1979.

Anuarios estadísticos

46. Anuario estadístico de la URSS (Última edición).
47. Bureau of Mines. *Mineral Commodity Summaries*. Washington, U. S. 1990.
48. Collier's, *Year Book*. 1988. USA. 1989.
49. *Guía Mundial 1994*. Edit. Cinco-Abril, Bogotá, Colombia, 1994.
50. *Informes económicos anuales* de las Secretarías de Estado. México.
51. ONU-FAO. *Atlas de las Naciones Europeas*. Roma. 1990.
52. ONU-FAO *Anuario Demográfico, 1995*. Roma. Italia, 1996.
53. , *Anuario de producción agrícola y ganadera*. 1996.
54. , *Anuario de explotación forestal*. 1996.
55. , *Anuario de producción pesquera*. 1996.
56. , *Anuario de producción minera*. 1996.
57. , *Anuario de comunicaciones*. 1995 Roma, Italia. 1996.
58. ONU-FAO. UNTAC. *Anuario de Comercio Internacional*. New York, 1990.
59. *Oxford Development Report 1992*. U. K., Edit. Oxford, 1992.
60. Secretaría de Programación y Presupuesto. *Agenda Estadística 1995*.
61. *USA Year Book*. 1990. New York, 1990.

62. US. Bureau of the Census. *Statistic Abstract of the United States, 1990*. 110th Edition, Washington, D. C. USA.
 63. *World Almanac and Book of Fact*. Washington, U. S. 1993.

Atlas

64. *Atlas del Mundo y de México*. México, Aguilar, 1993.
 65. *Atlas Universal Geoeconómico*. Teide. Barcelona, Teide, 1990.
 66. Catherine Mattson and Mark Mattson. *Contemporary Atlas of the United State*. Embajada de EUA.
 67. *Guía Rofi*. Atlas Escolar. Última edición.
 68. *The Word Bank Atlas*. 1991. Washington, DC, USA. Última edición.

Hemerografía y Videografía

69. *E1 Financiero*. México, D. F. Domingo 12 de marzo de 1995.
 70. Examen de la Situación Económica de México. México, BANAMEX, Varios Números, 1988 a 1992.
 71. *Excelsior*. Sección financiera. varios números.
 72. *Nueva Economía Política* Cambio XXI. Año 1, número 1, noviembre 1992 - enero - 1993.
 73. Petras, James. *Excelsior*. "Alternativas al neoliberalismo en América Latina". México, D. F. Viernes 28 de julio de 1995.
 74. Publicaciones del Consejo Nacional de Población. Conapo. México.
 75. Revista BANCOMER. *Panorama Económico*. Varios números de 1990 a 1995. México.
 76. Revista *Beijing Informa*
 77. Revista *China Reconstruye*.
 78. Revista Conacyt. Ciencia y *Desarrollo*. Varios Números. México, 1990 a 1995 *
79. Revista *Economía Informa*. Facultad de Economía, UNAM.
 80. Revista *Expansión* México *
81. Revista *Forbes*.
 82. Revista *Fortune*. •
83. Revista *The Economist*. *
84. Revista *National Geography*. *
85. Variedad de diarios periodísticos de circulación en el país. *
86. Videos de Conacyt. Comisión Federal de Electricidad, PEMEX, Secretarías de Estado, Empresa Barbachano y de las Embajadas de los países que se estudian. ,
87. Witz, Mario Alejandro, La experiencia de Europa 1992 y su influencia en América Latina. Revista *Integración Latinoamericana*, Julio 1990.

NOTA: Las publicaciones marcadas con asterisco * al margen corresponden a la bibliografía para el alumno.

5. PROPUESTA GENERAL DE ACREDITACIÓN

La evaluación del rendimiento de los alumnos se procurará hacer mediante una serie de actividades a través de las cuales se llegue a:

- a) Constatar cómo ha sido adquirido y asimilado el conocimiento.
- b) Cómo se han cumplido las finalidades de curso.
- c) Sí se ha logrado el desarrollo de las habilidades propuestas.

Es conveniente evaluar, al término de cada unidad temática, dándole de antemano el valor en porcentaje a: tareas, trabajos de investigación, participación en clase y exámenes. Ejemplo:

Valor de acreditación	Porcentaje
Tareas y participación individual en clase	20%
Elaboración de mapas y trabajo en equipo	20%
Examen parcial	60%

Es necesario que los alumnos conozcan estos valores al inicio del curso, y la periodicidad de los exámenes así como se les dé a conocer la guía de estudio correspondiente. Al devolverse los exámenes, corregidos y calificados, se aclararán los temas donde mostraron deficiencia, siendo así en esa parte de la evaluación, esta sección de retroalimentación del conocimiento.

Respecto a los exámenes parciales deben ser de varios tipos: Objetivos (respuesta breve, ordenamiento, correlación de columnas, opción múltiple y nunca falso o verdadero), por temas o ensayo y de localización geográfica.

Deben ser elaborados para ser resucites en 50 minutos.

No es recomendable contar la participación en prácticas escolares como calificación o parte de ella, la asistencia del alumno es voluntaria.

Al final del curso también deben evaluarse las habilidades desarrolladas por los alumnos, junto con el conocimiento adquirido.

6. PERFIL DEL ALUMNO EGRESADO DE LA ASIGNATURA.

La asignatura Geografía Económica contribuye a la construcción del perfil general, de la siguiente manera, que el alumno:

Se apropie de los conocimientos mínimos inherentes a la materia y que simultáneamente maneje las principales normas de la investigación económica, mismos que le facilitarán su ubicación tempero-espacial y le reafirmarán su perspectiva integral de la economía en algunos países y el mundo en especial de México.

Desarrolle y, ponga en práctica, una educación ambiental y de cuidado en el uso y explotación de los recursos naturales, creando y difundiendo un ético de respeto hacia la naturaleza dentro del proceso social.

Acreciente sus intereses profesionales.

Reconozca los valores y el comportamiento dentro del contexto socioeconómico y a la par, desarrolle valores de tolerancia, solidaridad y actitudes de responsabilidad, conciencia cívica, convivencia y de trabajo en equipo.

7. PERFIL DEL DOCENTE

Características profesionales y académicas que deben reunir los profesores de la asignatura

Para impartir esta materia el maestro debe ser egresado y graduado del: Colegio de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras UNAM; Facultad de Geografía de la Universidad Autónoma del Estado de México y Colegio de Geografía de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Además de las condiciones profesionales el maestro debe tener aptitudes para enseñar: generosidad, adaptación social, salud física y mental, compromiso con la ciencia que profesa y ser ejemplo para sus jóvenes alumnos en todos aspectos. Deberá acreditar los requisitos del Estatuto del Personal Académico de la UNAM así como los del Sistema de desarrollo del personal académico: SIDEPA.

Al final de cada año lectivo el docente será evaluado por sus alumnos con el instrumento: Cuestionario de Actividades Docentes: CAD.

Deberá cumplir con las fechas de entrega de exámenes parciales y final y del avance programático, y de sus proyectos e informes de trabajo anual, además de participar en la vida académica colegiada.